

Redaktionsplan Magazin „PMI Southern Germany Live!“ & Anzeigenpreisliste Magazin & Newsletter

- Jahr 2018 -
Stand: 23.04.2018

Redaktionsteam:



Florian G. Padberg
Vice President Communications
communications@pmi-sgc.de



Antje Lehmann-Benz
Volunteer Communications – Magazin
redaktion@pmi-sgc.de

Chapter-Magazin

Unser Chapter-Magazin „PMI Southern Germany Live!“ (früher: „PMI Muc Live“) erschien bis Mai 2017 monatlich und wird **seit Sommer 2017 einmal im Quartal** zum Download als PDF bereitgestellt. Das Erscheinen des Magazins wird im Standard-Newsletter des PMI Southern Germany Chapter e.V. des zugehörigen Monats bekanntgegeben (s.u.).

Das PMI Southern Germany Chapter e.V. bietet die Möglichkeit, im Magazin Werbung und Anzeigen für eine zielgruppengerechte Ansprache zu schalten. Außerdem ist es jedem möglich, kostenlos Fachartikel und weitere nicht-werbliche Beiträge zu verfassen. Das Layout ist überwiegend zweispaltig. Alle Ausgaben finden sich auf www.pmi-sgc.de unter „[Das Chapter](#)“.

Für die geplanten Ausgaben 2018 des **Magazins** gelten aktuell die folgenden **Anzeigenschluss- (EOD), Artikelabgabeschluss- und Erscheinungstermine:**

Ausgabe	Voraussichtliches Schwerpunktthema	Anzeigenschluss	Abgabeschluss für Beiträge	Erscheinungstermin
02-2018	Der neueste PMBOK® Guide Agile Practice Guide Kommende Änderungen in den PMI-Prüfungen	12.02.	15.02.	22.02.
05-2018	Digitalisierung / AI	21.05.	24.05.	31.05.
08-2018	Project Business Management	20.08.	23.08.	30.08.
11-2018	Project Communications Management	19.11.	22.11.	29.11.

E-Mail-Newsletter

Das Chapter versendet **monatlich** regelmäßig **zwei E-Mail-Newsletter** (dieser Verteiler enthält über 3.000 Empfänger – teilweise Mitglieder des PMI Southern Germany Chapter e.V, aber auch darüber hinaus), in denen ebenfalls – in begrenztem Umfang - die Möglichkeit einer Anzeigenschaltung besteht:

- Die „**Eventvorschau**“ mit einer Übersicht über die anstehenden Chapter- und ausgewählte Partner-Veranstaltungen der kommenden Wochen – Versand jeweils **in der ersten Woche des Monats**, Anzeigen- & Redaktionsschluss 1 Woche zuvor
- Den **Standard-Newsletter** mit aktuellen Informationen und Hinweisen rund um das Chapter und die PM-Community – Versand jeweils **am letzten Donnerstag des Monats**, Anzeigen- & Redaktionsschluss 1 Woche zuvor

Neben den regelmäßig erscheinenden E-Mail-Newslettern werden anlassbezogen auch Spezial-Newsletter und „RegioMails“ versendet, die spezifische Themen behandeln und/oder eine begrenzte räumliche Zielgruppe haben. In Ausnahmefällen kann auch hier eine werbliche Anzeigenschaltung möglich sein, ist aber nicht die Regel.

Anzeigenpreise PDF-Magazin und E-Mail-Newsletter

	Magazin (PDF A4)				E-Mail-Newsletter
	Layout ¼-Seite Querformat: 210x70mm Hochformat: 80x180mm	Layout ½-Seite Querformat: 210x150mm	Layout ganzseitig A4	Reine Textanzeige	Textanzeige ca. 1.000 Zeichen inkl. 1 Bildmotiv 125x125px
Nicht-Sponsoren	300 Euro	540 Euro	972 Euro	120 Euro	400 Euro
PM-Summit-Sponsoren	150 Euro	270 Euro	486 Euro	90 Euro	230 Euro
Chapter-Goldspensoren	100 Euro	180 Euro	324 Euro	75 Euro	150 Euro

Ihre Dateien schicken Sie bitte bevorzugt im JPG- oder PNG-Format mit Angabe einer Rechnungsadresse an redaktion@pmi-sgc.de .