

## Redaktionsplan Magazin „PMI Southern Germany Live!“, Anzeigenpreisliste Magazin & Newsletter

- Jahr 2017 -  
Stand: 15.08.2017

### Redaktionsteam:



Florian G. Padberg  
Vice President Communications  
[communications@pmi-sgc.de](mailto:communications@pmi-sgc.de)



Antje Lehmann-Benz  
Volunteer Communications – Magazin  
[redaktion@pmi-sgc.de](mailto:redaktion@pmi-sgc.de)

„PMI Southern Germany Live!“ (früher: „PMI Muc Live“) erschien bis Mai 2017 monatlich und wird seit Sommer 2017 einmal im Quartal zum Download bereitgestellt und über den Newsletter-Verteiler des PMI Southern Germany Chapter e.V. bekanntgegeben. Dieser enthält über 3.000 Empfänger – teilweise Mitglieder des PMI Southern Germany Chapter e.V, aber auch darüber hinaus.

Das PMI Southern Germany Chapter e.V. bietet die Möglichkeit, im Magazin Werbung und Anzeigen für eine zielgruppengerechte Ansprache zu schalten. Außerdem ist es jedem möglich, kostenlos Artikel und weitere Beiträge zu verfassen. Das Layout ist überwiegend zweispaltig. Alle Ausgaben finden sich auf [www.pmi-sgc.de](http://www.pmi-sgc.de) unter „[Das Chapter](#)“.

Für die geplanten Ausgaben 2017 des **Magazins** gelten aktuell die folgenden Anzeigenschluss- (EOD), Artikelabgabeschluss- und Erscheinungstermine:

| Ausgabe | Voraussichtliches Schwerpunktthema               | Anzeigenschluss | Abgabeschluss für Beiträge | Erscheinungstermin |
|---------|--|-----------------|----------------------------|--------------------|
| 01-2017 | Projekte und Betrieb                             | 16.01.          | 19.01.                     | 26.01.             |
| 02-2017 | Benefit Realization                              | 13.02.          | 16.02.                     | 23.02.             |
| 03-2017 | Diversity   PM im ökologischen & sozialen Umfeld | 20.03.          | 23.03.                     | 30.03.             |
| 04-2017 | Requirements Management                          | 17.04.          | 20.04.                     | 27.04.             |
| 05-2017 | Zertifikate & Normen im PM                       | 15.05.          | 18.05.                     | 25.05.             |
| 08-2017 | Misserfolge / Krisenmanagement im Projekt        | 21.08.          | 24.08.                     | 31.08.             |

| <b>Ausgabe</b> | <b>Voraussichtliches Schwerpunktthema</b>                       | <b>Anzeigenschluss</b> | <b>Abgabeschluss für Beiträge</b> | <b>Erscheinungstermin</b> |
|----------------|---|------------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| 11-2017        | Vergleich der Vorgehensmodelle – Agil vs Wasserfall vs Iterativ | 20.11.                 | 23.11.                            | 30.11.                    |

#### Anzeigenpreise Magazin und Newsletter:

|                              | <b>Layout<br/>¼-Seite<br/>Querformat:<br/>210x70mm<br/>Hochformat:<br/>80x180mm</b> | <b>Layout<br/>½-Seite<br/>Querformat:<br/>210x150mm</b> | <b>Layout<br/>ganzseitig<br/>A4</b> | <b>Reine<br/>Textanzeige<br/>im Magazin</b> | <b>Reine<br/>Textanzeige<br/>in einem E-Mail-<br/>Newsletter</b> |
|------------------------------|---|---|-------------------------------------|---|--|
| <b>Nicht-Sponsoren</b>       | 300 Euro  | 540 Euro  | 972 Euro                            | 120 Euro                                    | 400 Euro   |
| <b>PM-Summit-Sponsoren</b>   | 150 Euro  | 270 Euro  | 486 Euro                            | 90 Euro                                     | 230 Euro   |
| <b>Chapter-Goldsponsoren</b> | 100 Euro  | 180 Euro  | 324 Euro                            | 75 Euro                                     | 150 Euro   |

Ihre Dateien schicken Sie bitte bevorzugt im JPG- oder PNG-Format mit Angabe einer Rechnungsadresse an [redaktion@pmi-sgc.de](mailto:redaktion@pmi-sgc.de).